



SANKO

THINK BEYOND

社名	株式会社SANKO
代表取締役	宇野三千代
設立	1965年4月14日
資本金	30,000,000円
お問い合わせ	03-3526-3515
URL	www.3ko.co.jp
加盟団体	日本広告業界(JAAA) 東京広告業健康保険組合 日本eスポーツ連合
関連会社	株式会社カヤック マンガデザイナーズラボ株式会社 ウェルブレイド・ライゼスト株式会社

〒101-0042 東京都千代田区神田東松下町41-1 H¹O 406号室

東京メトロ銀座線「神田」駅3番出口 徒歩2分

JR線「神田」駅 東口 徒歩4分

都営新宿線「岩本町」駅 A1出口 徒歩4分

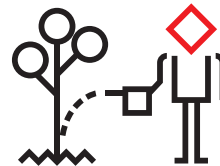


C
o
m
m
u
n

ication doctors

We are

わたしたちは、**コミュニケーションのお医者さん**です。社会や企業の課題を最適なコミュニケーション療法で解決します。**1965年の創業**以来、広告事業を主軸としつつ、社会問題の解決や、市場開拓を通しての価値創造に取り組んでまいりました。**広告以外の業界にも積極的に参入してきた知見**を活かし、事業領域が年々拡大しております。社内では男女問わず、育児と仕事を両立できるような働きやすい環境を目指しており、2021年現在では、女性管理職50%、**産休育休明けの復職率100%**という組織となりました。これからは、より**多様な生き方、働き方、価値観を受け入れる社会**になっていくと思います。時代の変化に柔軟に対応し、SANKOに関わる人々と社会、そしてわたしたち自身も輝けるような事業を推進してまいります。



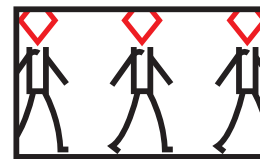
Branding

CI・ロゴ制作
スローガン



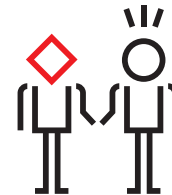
e-sports marketing

市場調査
商品開発
イベント企画制作



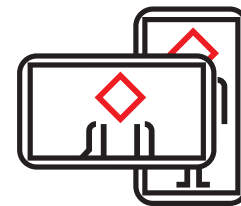
Advertising

動画
グラフィック
SP
キャンペーン



Consulting

経営戦略立案
社員教育



Digital marketing

Web制作・運用
SNS戦略・運用代行
Web広告運用
SEO・MEO対策

SANKO

に
て
ま
る
こ
と

日本初のe-sports専用施設

e-sports SQUAREをオープンし、
プレイヤーの競技シーンや
フアンとの交流の場を創出。
2016年にはRIZeSTを設立。

雇用創出

マンガデザイナーズラボ設立

マンガを広告デザインに

活用するという新しい価値を創造し、
マンガ制作を目指す若者達の雇用創出を実現。

子育て支援事業への挑戦

NPO法人マミューズ設立

育児中のストレス軽減

を目指し、親も楽しめるワークショップや
保育所を兼ねた子育て支援施設を運営。

ライセンス事業への挑戦

ワールドキャラクター設立

遊技機業界にキャラクター版權ビジネスを提案し、

液晶画面をメディア化。国内外IPのライセンス事業を展開。

社会問題への取り組み

メーカーや業界団体が取り組んでいた

ギャンブル依存症増加への対策

に賛同し、初心者でも手軽に安く遊べる低射幸性遊技機の普及と、
エンターテインメントとして楽しめる遊技機業界の発展に尽力。



カヤックグループ傘下へ
グループとのシナジー効果を狙う

e-sports 事業の進化
カヤックグループのウェルブレイドと
RIZeSTが経営統合し
ウェルブレイド・ライゼスト設立

WAZT

2020



e-sports 事業を子会社化
RIZeST 設立

RIZeST

2016

海外進出
SANKO
シンガポール支社設立

2015

社名変更
SANKO
SANKO
THINK BEYOND

SANKO

2014



マンガコンテンツ事業に参入
マンガデザイナーズラボ設立



e-sports 事業に参入
日本初のe-sports専用施設
e-sports SQUAREをオープン

2011

教育事業に参入
NPO法人マミューズ設立

ママを癒しむ。ママが癒しむ。
mamuse
マ・ミューズ

2007

ライセンス事業に参入
ワールドキャラクター設立

1998



創業
三光広告

1965

orenzneroの製品紹介動画を制作しました。
 べんてるyoutubeチャンネルで公開されており、
 2021年7月現在、15万回以上再生されています。
 海外支社でも使用するため、
 英語圏・フランス語版も制作しています。

Discover the best
Pentel



 **住友林業**

実例集冊子「自家自讃」の制作を
 約40年にわたり担当しています。
 他にもWeb・動画・SNSコンテンツなど、
 住宅購入検討層に向けた、
 各種プロモーションの企画・制作をしています。

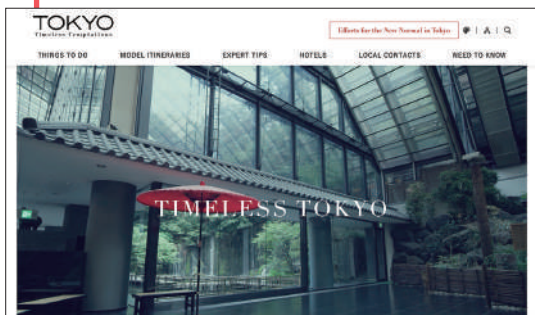
 **Otsuka**
大塚食品

e-sports生まれの新しいカテゴリードリンクBRAIN SPORTS DRINK「e3」の
 商品開発・ネーミング・パッケージデザイン・広告プロモーション・
 SNS運用までをワンストップでトータルプロデュースしました。



TCVB
 Tokyo Convention & Visitors Bureau

欧米豪を中心とした富裕層観光客向けの
 東京の公式Webサイト、Timelesstokyoの
 企画・制作・運用を2018年の立ち上げより、
 2021年まで担当しました。



プロe-sportsプレイヤー「ときど選手」が
 ベストドレッサー賞を受賞した記念として
 スポンサー各社共同企画による広告
 デザインを制作しました。



FUJIPROTEC

代表交代に伴うリブランディングとしてロゴとWebサイトの
 制作を担当しました。インナーブランディングでは、
 担当コンサルタントがトップインタビューやワークショップ形式で
 社内インタビューを実施し、新たな経営戦略立案のサポートをしました。

