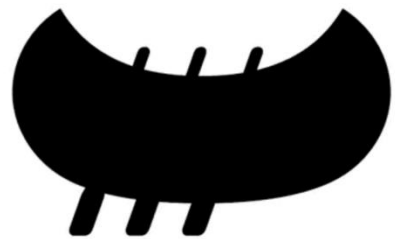
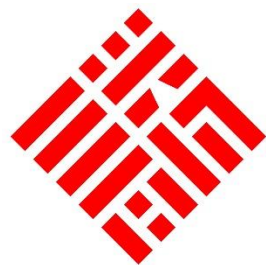


面白法人カヤックグループ KAYAC SANKOプロデュース

ちよーぶれすと ワークシヨツプ



面白法人
カヤック



KAYAC
SANKO

はじめに

新商品やサービスの企画案、組織のチームワークや業務の改善方法など、アイデアがほしいけど、なかなか思い浮かばない…。

そんな時にはブレストが効果的！と言っても思ったほど意見が出ない悩みや、みんなの前で自分の意見を出すことに抵抗がある人も。

それはブレスト自体の問題ではなく、関わるメンバーのブレストの心構えができていなかったことにより、本来の効果が得られなかったのかもしれない。

ブレストで起こる化学反応の楽しさを一度味わうと、自分たちでも運営できるようになり、組織内でのコミュニケーションが活性化されます。

ブレストの心構えを理解しながら、アイデア溢れるチームづくりをしませんか？

アイデアいっぱいの人になるために、ブレスト脳をきたえよう！

こんなときに！！！！

- ① 新規事業アイデア
- ② プロジェクト企画
- ③ 社内コミュニケーション
- ④ ブランドづくり



etc...

ブレストワークショップで得られること！

アイデアの数

ファシリテーション
能力の向上

くだらないと言える**心理的安全性**

クリエイターでなくても
アイデアが出せる**勇気**

肯定的雰囲気

自社内で**継続的に活用**できる実
践の場への心構え

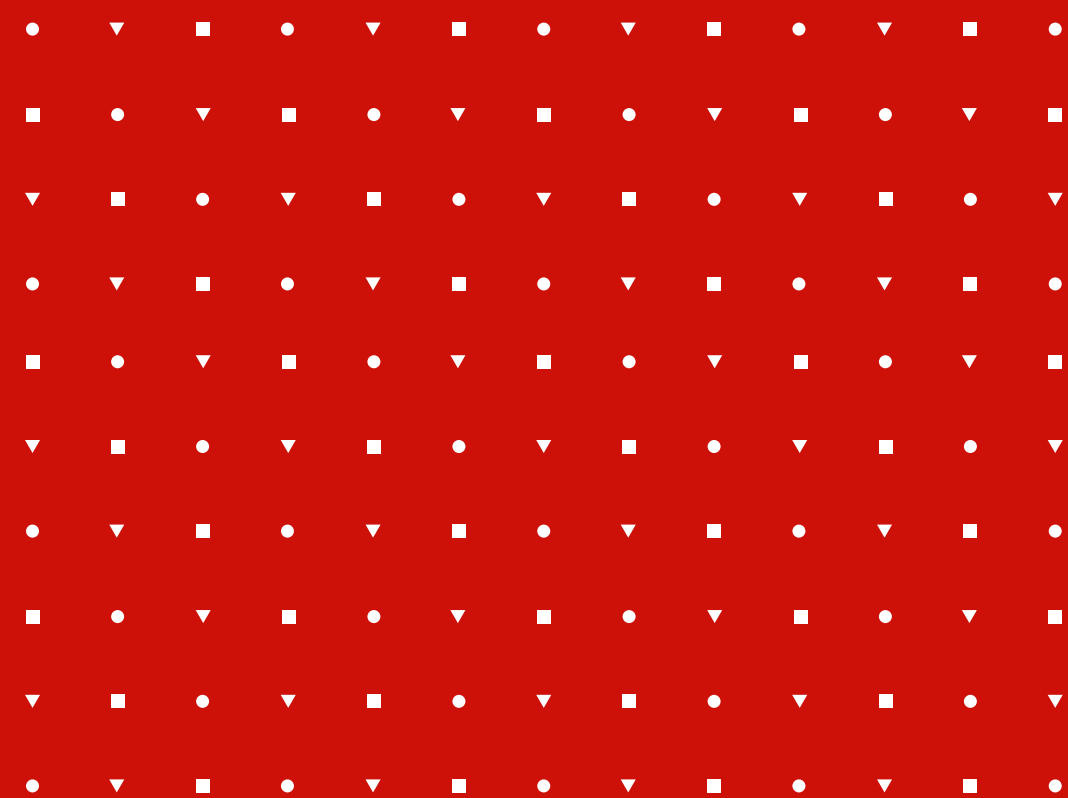
他人を否定しない**空気**

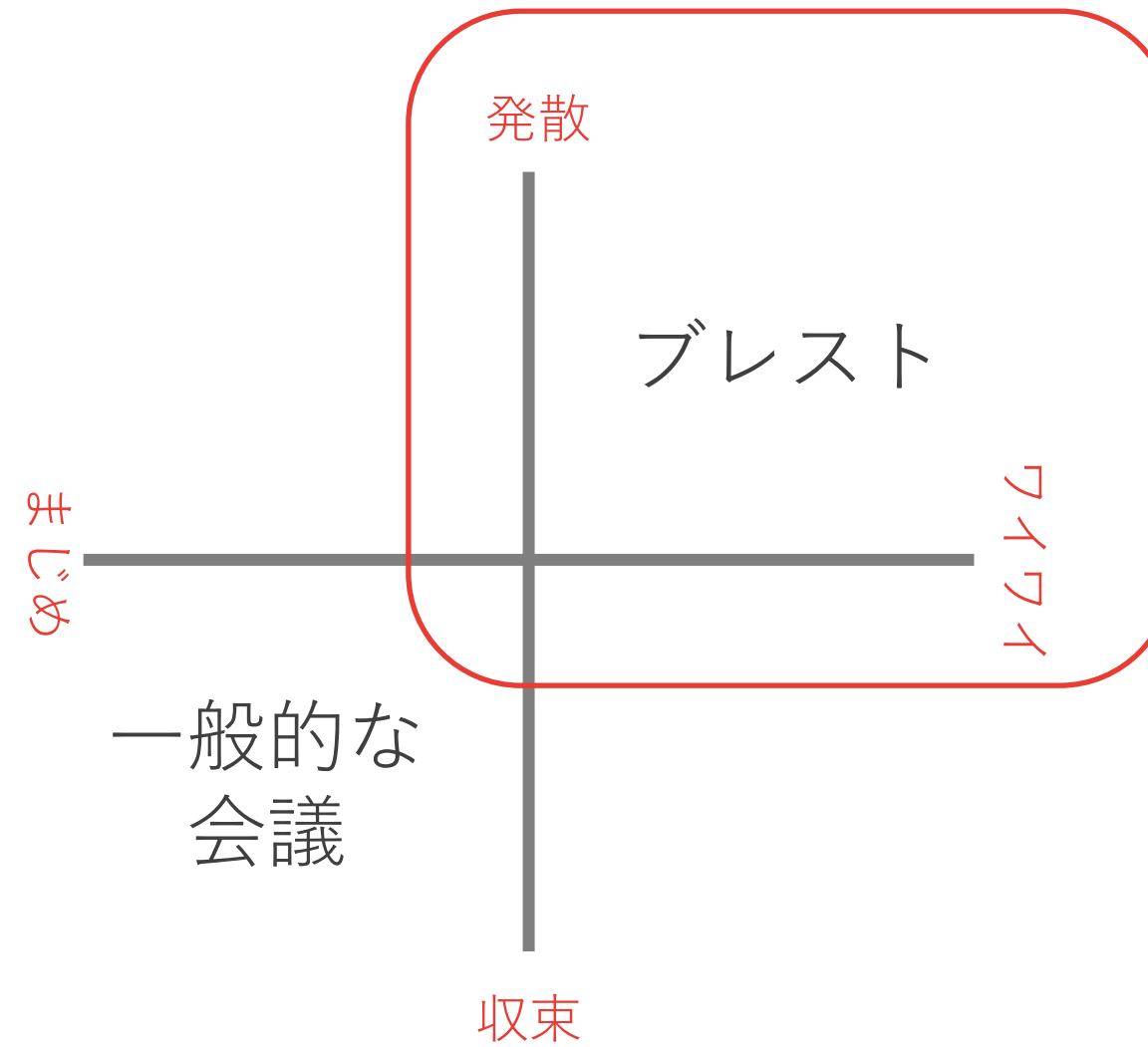
平等にかつプレッシャーなく与え
られる**発言の機会**

周りの人と**気軽に対話**
できるきっかけの提供

組織内**コミュニケーション**

ブレストって何？

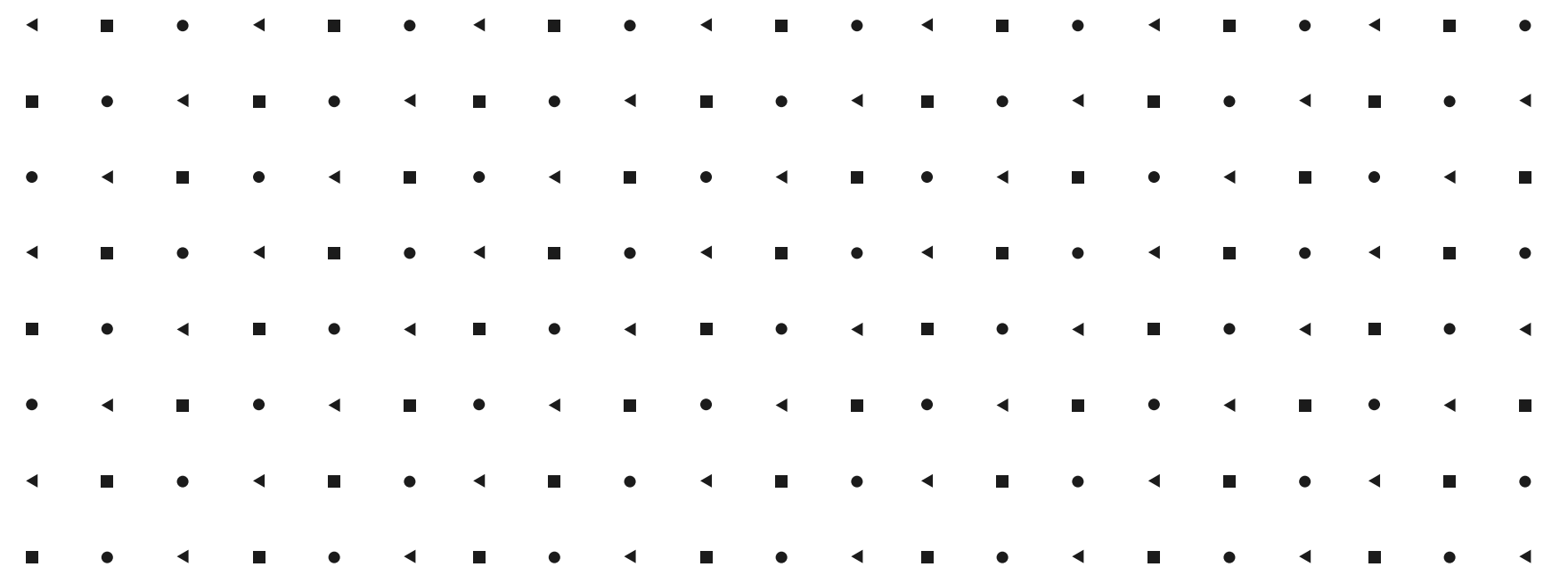




アレックス・F・オズボーン氏が
1953年に提唱した会議形式の一つであり発想法

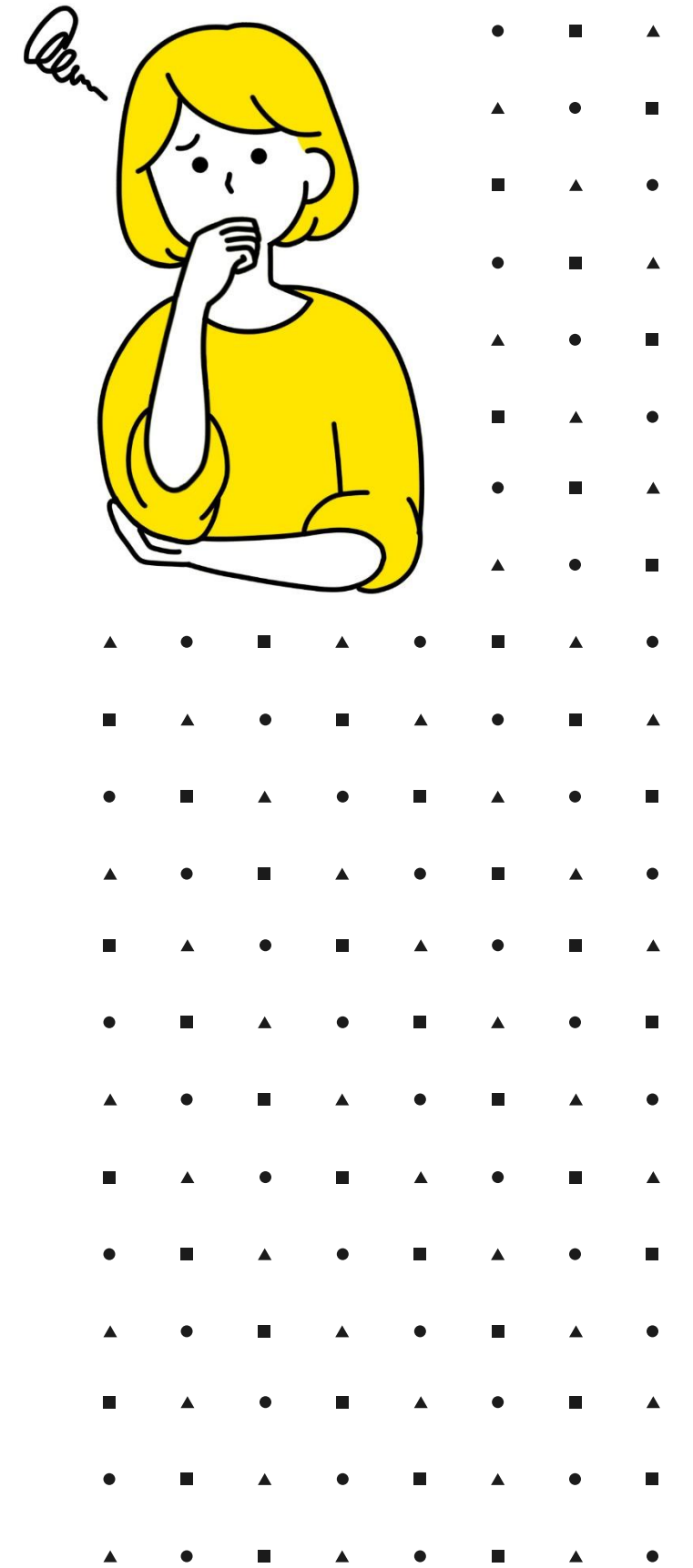
みんなでアイデアを出すことで**化学反応**を起こし
ひとりでは出せないアイデアをたくさん出すこと

みんなでおしゃべりしているうちに
アイデアがたくさん出る会議の手法



面白いアイデアを
出そうとしない

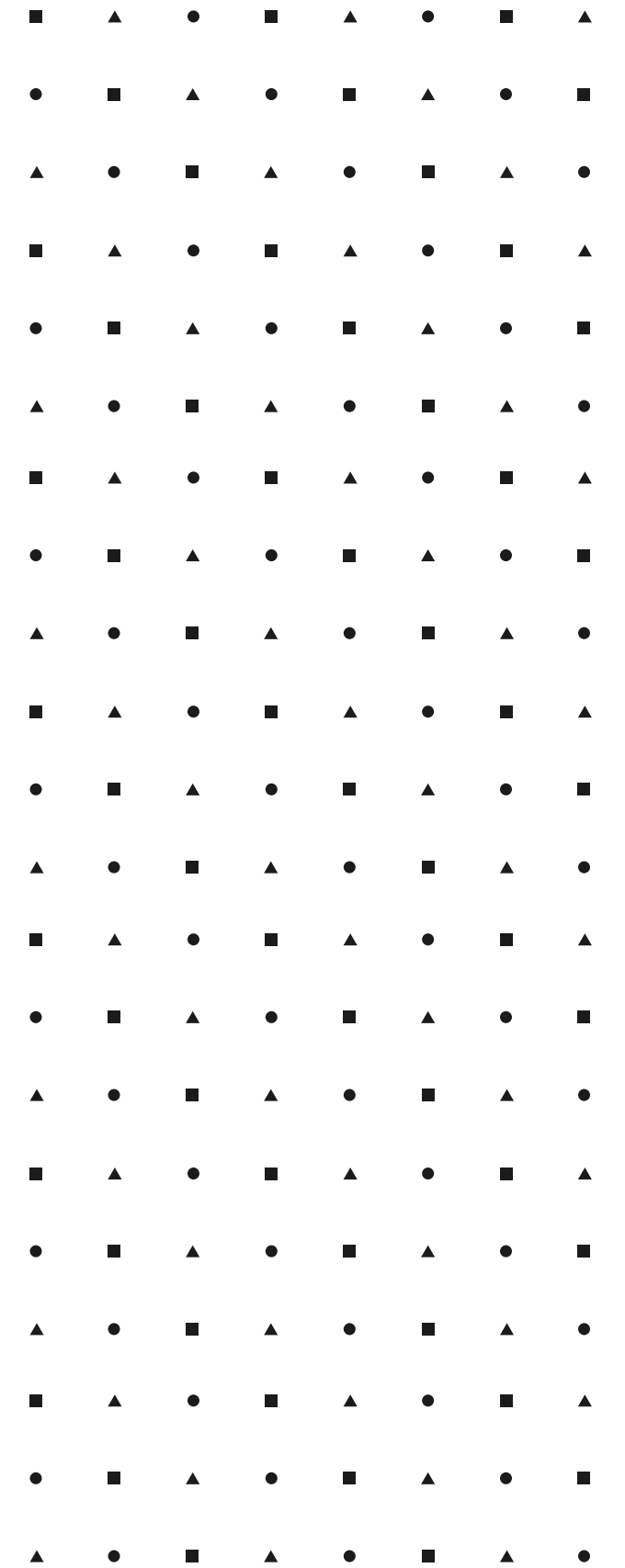
質より量が大切





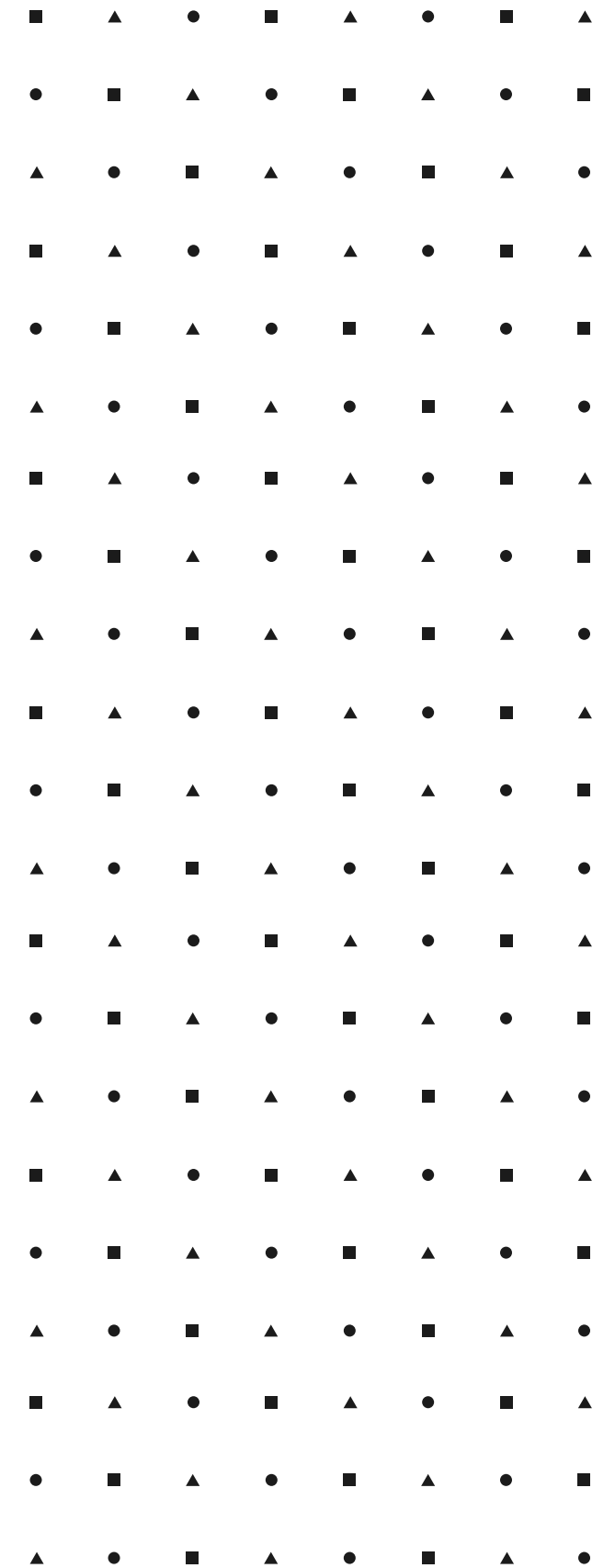
普通のアイデアでも
すごい良いリアクションを
まわりが返す

アイデアのハードルを下げる

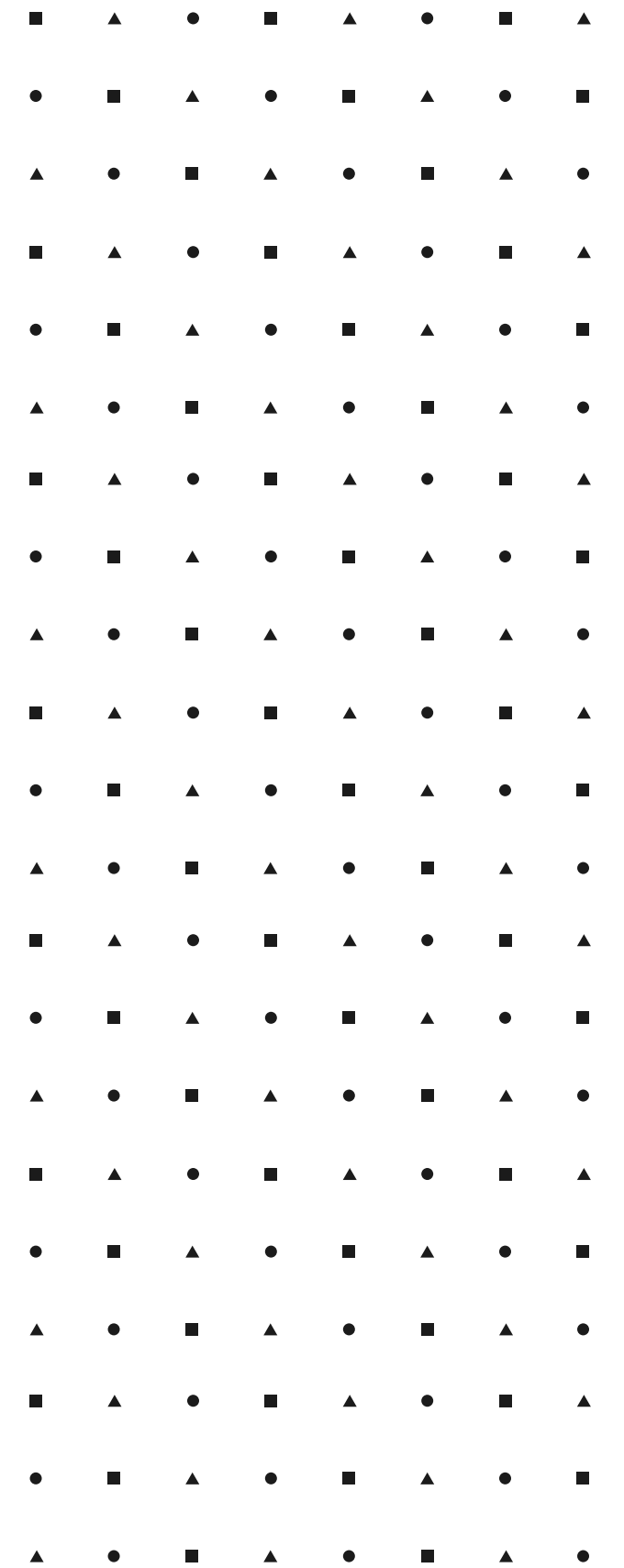


どんなアイデアにも
「それいいね！」と言って

拍手をする



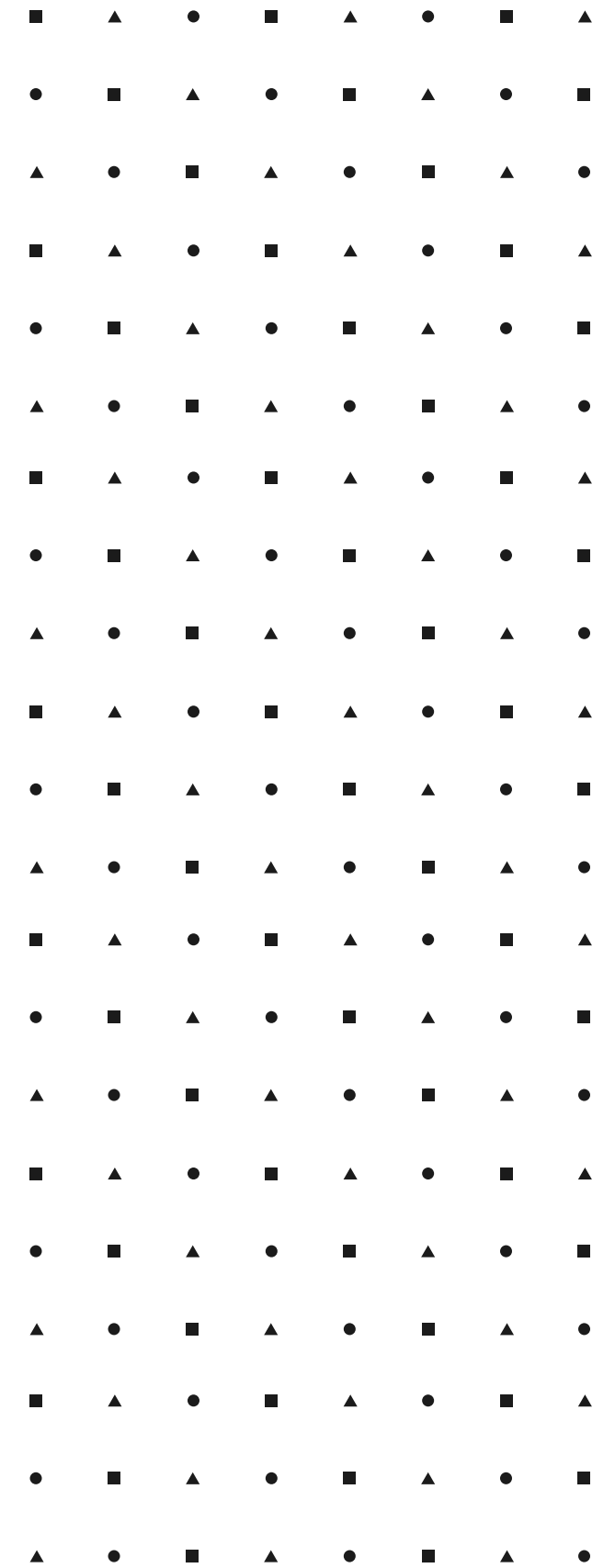
いちばん大切なことは



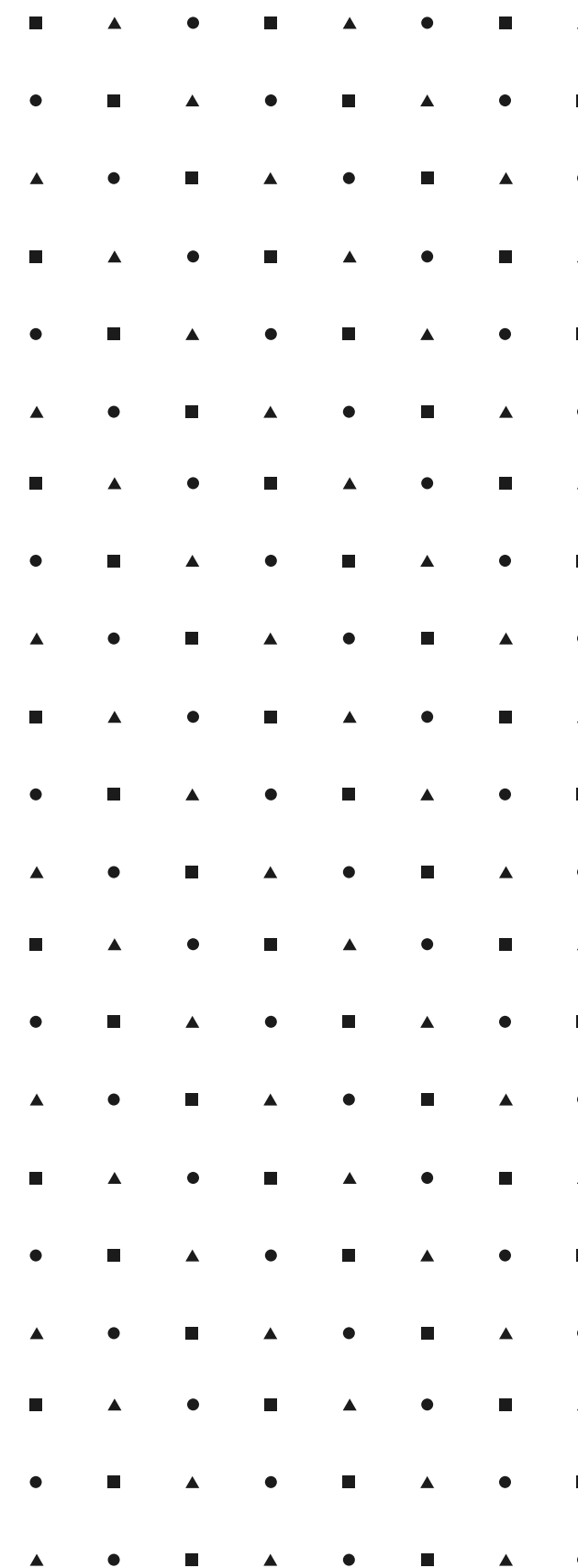


何を言っても大丈夫な
安心・安全な場づくり

つまんないことを
平気で言える場



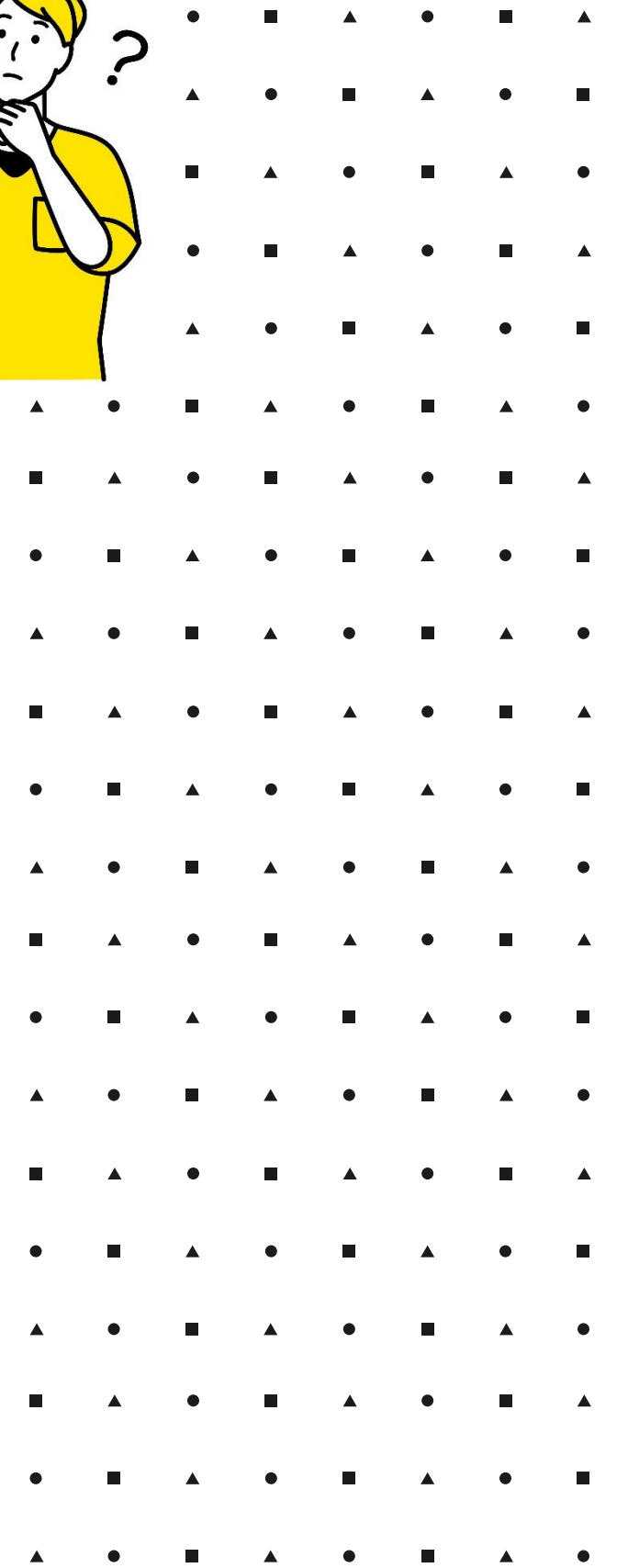
もうちょっと言うと
笑いや楽しさ



もしアイデアが
出でいなかったら
リアクションが
足りていないだけ



どんどん肯定して
空気を温める！



ブレストの心構えを理解しながら、
アイデア溢れるチームづくりをしませんか？



お問い合わせは [こちら](#)

