面白法人カヤックグループ SANKOプロデュース

ちょーぶれすと ワークショップ

面白法人カヤック

SANKO
THINK BEYOND

アイデアいっぱいの人になるために、ブレスト脳をきたえよう！

こんなときに！！！

① 新規事業アイデア

② プロジェクト企画

③ 社内コミュニケーション

④ ブランドづくり

etc...

ブレストワークショップで得られること！

アイデアの数

ファシリテーション
能力の向上

くだらないことが言える心理的安全性

クリエイターでなくても
アイデアが出せる勇気

肯定的雰囲気

自社内で継続的に活用できる
実践の場への心構え

他人を否定しない空気

平等にかつプレッシャーなく
与えられる発言の機会

周りの人と気軽に対話
できるきっかけの提供

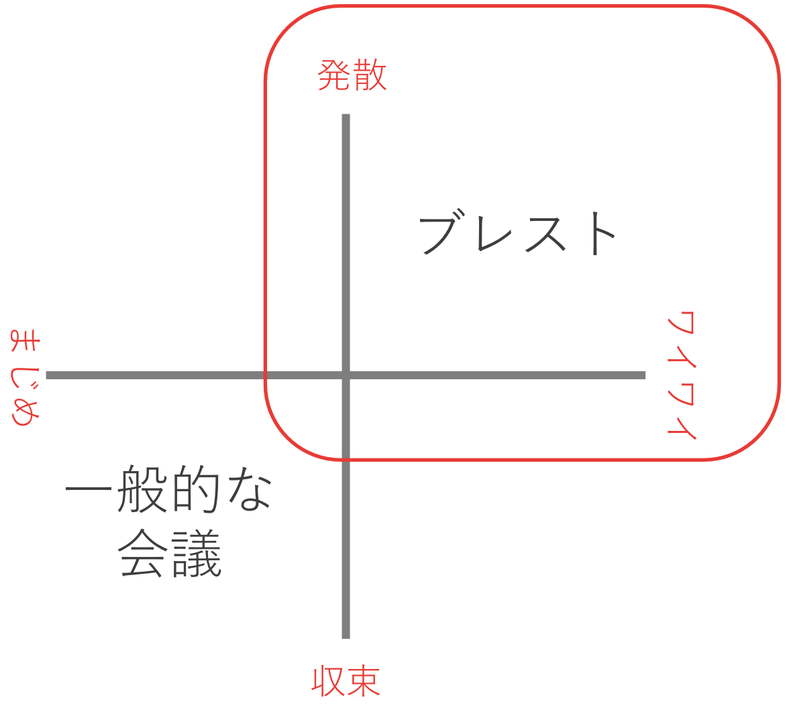
組織内コミュニケーション

ブレストって何？

アレックス・Ｆ・オズボーン氏が
1953年に提唱した会議形式の一つであり発想法

みんなでアイデアを出すことで化学反応を起こし
ひとりでは出せないアイデアをたくさん出すこと

みんなでおしゃべりしているうちに
アイデアがたくさん出る会議の手法



面白いアイデアを
出そうとしない

質より量が大切

普通のアイデアでも
すごい良い**リアクション**を
まわりが返す

アイデアのハードルを下げる

どんなアイデアにも
「それいいね！」と言って
拍手をする

いちばん大切なことは

何を言っても大丈夫な
安心・安全な場づくり

つまんないことを
平気で言える場

ブレストの心構えを理解しながら、
アイデア溢れるチームづくりをしませんか？

お問い合わせはこちら